



深圳欧菲光科技股份有限公司
SHENZHEN O-FILM TECH CO., LTD.

2016 年 企业社会责任报告

关于本报告

深圳市欧菲光科技股份有限公司

英文名称：Shenzhen O-film Tech Co., Ltd.

简称：欧菲光

本报告中，也称“公司”、“我们”

股票代码：002456

深圳欧菲光科技股份有限公司努力保证本报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业在社会责任方面的愿景、实践、绩效及未来展望。我们保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述。

报告时间范围

2016年1月1日-2016年12月31日，部分内容适当向以前年份追溯。

报告发布周期：

本报告为年度报告，是欧菲光发布的第四份正式社会责任报告。

报告覆盖范围

除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于深圳市欧菲光科技股份有限公司，及其全资子公司和控股子公司。

在本报告中，“欧菲光”、“企业”、“公司”、“我们”均指“深圳市欧菲光科技股份有限公司”，与此相对应的数据和事实也仅限于欧菲光。

报告编写原则

全球报告倡议组织的G3.1指标

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》

目录

| | |
|-------------------------|----|
| 关于本报告 | 2 |
| 一、 前言..... | 4 |
| 1、 公司简介..... | 4 |
| 2、 主要产品..... | 4 |
| 3、 公司治理..... | 5 |
| 二、 责任管理..... | 5 |
| 1、 建立以社会责任为核心的企业文化..... | 5 |
| 2、 加强与利益相关方的沟通..... | 6 |
| 3、 完善社会责任管理体系..... | 7 |
| 三、 市场绩效..... | 7 |
| 1、 维护股东权益..... | 7 |
| 2、 提升客户满意度..... | 9 |
| 3、 实现与供应商共赢..... | 9 |
| 四、 社会绩效..... | 10 |
| 1、 合法经营..... | 10 |
| 2、 安全生产..... | 10 |
| 3、 关爱员工..... | 11 |
| 4、 回馈社会..... | 12 |
| 五、 环境绩效..... | 13 |
| 1、 环境管理体系..... | 13 |
| 2、 节能减排成效..... | 14 |
| 六、 展望 2017..... | 15 |
| 联系我们..... | 16 |

一、前言

1、公司简介

深圳欧菲光科技股份有限公司成立于 2002 年 8 月，是一家国际化平台型企业，于 2010 年 8 月在深圳证券交易所成功上市，股票代码为 002456。公司主营产品包括触控显示模组，摄像头模组，指纹识别模组等，同时积极发展智能汽车领域，并布局智慧城市领域。

欧菲光始终坚持以研发为导向，每年将超过营业收入百分之五的资金投入研发，是国内为数不多的在移动互联产业中具有核心知识产权、核心竞争力的优秀企业。公司承建了一个国家重点实验室、两个省级工程中心，构建了多技术方向、多层次、跨平台的研发体系。公司拥有两千多人的研发团队，拥有一支专业的博士和硕士人才队伍，至今，欧菲光已在全球获得 1542 项专利。

公司具有全球化的布局，建立了深圳、苏州、南昌、台湾新竹四大生产基地，在国内成立先进技术研究院及若干研发平台，并在圣何塞、东京、水原、台北等地设立研发中心，以获取当地优质的技术人才资源和最前沿的科技信息、产业信息，整合全球资源，引领行业发展。

2、主要产品

公司从 2002 年开始研发生产红外截止滤光片，四年时间成为全球最大的厂家，占全球三分之一的市场份额。公司从 2008 年进入触控系统，生产电阻式触摸屏；2010 年布局电容式触摸屏，逐步升级为电容式触控屏为主，到 2013 年，公司触摸屏出货量实现全球第一，并保持至今；到 2015 年底，公司凭借外挂式 Film 方案触摸屏进入 OLED（柔性屏）领域，迎来新的发展机遇。2012 年，公司进入影像系统领域，仅用一年时间就迅速进入国内第一阵营。2014 年，公司进入生物识别领域，仅半年时间建成了中国最大的指纹识别模组工厂，率先在全球范围内完成了全产业链整合。2015 年，欧菲光开始布局智能汽车领域，在智能中控、智能驾驶、汽车智能化和车联网等核心领域打造一站式解决方案，提供高质量、高性价比的产品和服务，力争成为智能汽车的核心供应商及具有竞争力

的国际一流品牌。

3、公司治理

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立了以《公司章程》为核心的公司治理规章体系。公司已建立、健全了规范的法人治理结构，有完善的股东大会、董事会、监事会和管理层运行机制，以及健全的内部管理和控制制度，权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、各司其职，形成了有效制衡、科学决策、协同运作的治理结构，不仅保障了股东的权益，也促进了公司的持续发展。

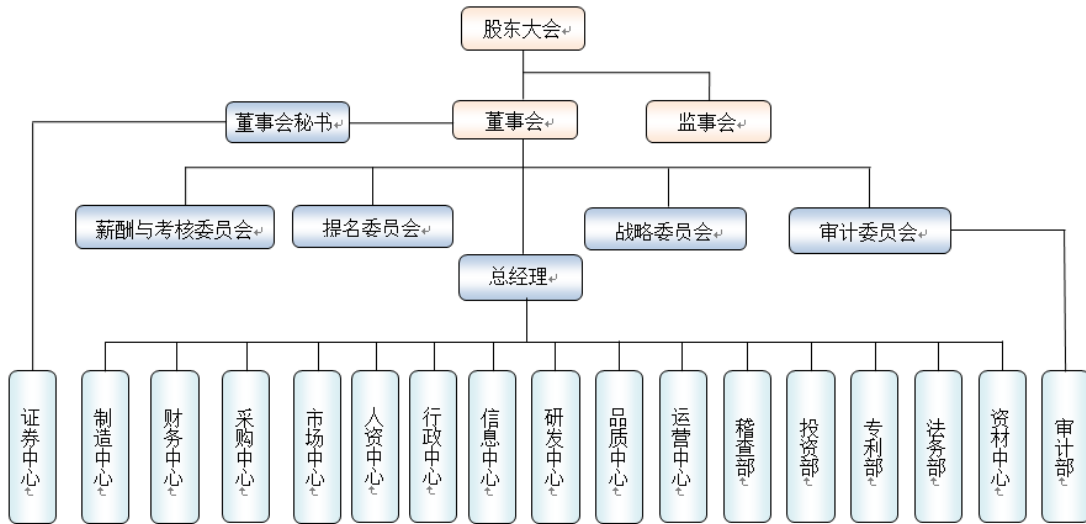


图 1. 深圳欧菲光科技股份有限公司组织架构图

二、 责任管理

1、 建立以社会责任为核心的企业文化

欧菲光认为企业文化是企业的灵魂，是企业的血脉，是企业的动力和源泉，是企业的核心竞争力，作为一个有远大抱负的企业，一个永远要保持创新的企业，必须有厚重的文化内涵，独具特色的理念。

欧菲光以“做世界级、高科技、环保型企业，实现客户、员工、股东和企业共同发展”为企业使命，以“成为世界范围内受人尊敬的高科技企业”为愿景，秉承“诚信、专业、创新、共荣”的企业精神，建立并实施完善的管理制度，积

极实践对企业社会责任、健康、安全及环保的承诺，努力做到对股东负责，对客户负责，对员工负责，最终对社会负责。

◇ **核心价值观：**

一切都为了客户

◇ **经营理念：**

跑百米速度的马拉松

◇ **竞争理念：**

先成为九段高手，才能打败九段对手。

2、加强与利益相关方的沟通

维护并满足利益相关方的需求，是欧菲光得以长期生存和持续繁荣的重要手段与途径。通过定期与利益相关方沟通，公司逐步建立了利益相关方参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得国内外利益相关方的认可与信赖。

| 利益相关方 | 利益相关方的关注 | 沟通与回应方式 |
|--------|--|--|
| 股东及投资人 | 及时准确的披露信息 持续稳定的业绩 清晰、健全的公司治理 公平、合理地回报股东和投资者 | 股东大会 投资者互动平台 定期报告 投资者调研 |
| 客户 | 安全可靠的产品 专业高效的服务 为客户提供支持 信息保护 | 质量月 员工质量培训 客户满意度调查 |
| 员工 | 薪酬和福利 员工关怀 员工对话与交流 职业健康和安全 培养及培训 | 工会 员工开放日 职工代表 培训、刊物、微信公众平台 意见箱 |

| | | |
|-----|--------------------------------|--------------------------------------|
| 供应商 | 公平、公正采购 信守承诺 促进责任供应链 | 成立稽查部 签订廉洁协议书 公开信 诚信宣言 |
| 环境 | 节能减排 节约资源 应对气候变化 生态保护 | 环境信息公开 环境影响评估 创新环保技术 实施低碳办公 |
| 社区 | 尊重当地的文化和习惯 为当地社会做贡献 | 高校合作 扶贫济困 志愿服务 |

公司于 2016 年 11 月与索尼中国签订了收购索尼电子华南有限公司的协议，随后索尼电子华南有限公司部分基层工人开展了罢工抗议活动，公司主动与索尼电子华南有限公司及工人进行了深入沟通，积极配合索尼电子华南有限公司与当地公安部门的维稳行动，努力做到既保护了股东及投资者的利益，也维护了工人的正当权益，最终，罢工抗议事件顺利解决，公司与索尼电子华南有限公司的交割圆满完成。

3、完善社会责任管理体系

欧菲光在履行社会责任的同时，也在不断健全和完善公司的社会责任体系框架。通过借鉴优秀上市公司的社会责任标准，公司建立了以经济责任、行业责任、环保责任、员工权益、社会公益五大方面为核心的社会责任管理体系，以实现公司的持续发展壮大，稳固公司的行业领头地位，维护公司的良好社会形象。

三、市场绩效

1、维护股东权益

欧菲光严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》

的相关规定，通过股东大会、董事会、监事会及公司管理层会议等机制就重大事项进行决策、监督和执行。董事会中的 3 名独立董事，积极参与公司决策和管理，依据自身的专业知识，为公司重大事项提供事前认可意见及独立意见，切实保护了股东的利益。董事会下设立的审计委员会，提名委员会，战略委员会，以及薪酬与考核委员会，为董事会的决策提供专业的意见和建议。2016 年，欧菲光共召开 6 次股东大会，议案涉及定期报告、增补独立董事、利润分配、非公开发行股票、发行公司债券、对外投资、股权激励、修改公司章程等事项，每项议案均单独统计了中小股东投票数，切实做到了保护投资者，尤其是中小投资者的权益。

欧菲光严格按照监管要求，履行信息披露义务，在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网等指定媒体上公开披露相关公告，并保证信息披露的及时性、准确性、公平性和完整性，确保投资者能及时、准确的了解公司经营状况。公司也十分重视投资者关系管理，通过邮箱、公开电话、深交所投资者互动平台等与投资者进行沟通交流，并在 2016 年期间，现场接待投资者调研 4 批，超过 200 人次。

近年来，欧菲光抓住了移动互联网产业快速发展的机遇，经济效益实现了稳定增长。公司严格按照法律法规关于上市公司利润分配的规定，制定并实施合理可行的利润分配方案，以切实回报股东，促进公司可持续发展。公司保持利润分配政策的连续性与稳定性，采取现金或者股票方式分配股利。每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 15%，且任何三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司近三年具体现金分红情况如下表所示：

| 分红年度 | 现金分红金额（含税） | 分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润 |
|--------|----------------|------------------------|
| 2016 年 | 119,489,302.90 | 718,825,886.71 |
| 2015 年 | 72,142,840.00 | 478,450,610.42 |
| 2014 年 | 103,061,200.00 | 681,546,528.80 |

公司在追求经济效益，保护股东利益的同时，也充分维护债权人的合法权益。公司经营过程中兼顾风险和收益，公司财务决策稳健，建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，能够有效保障公司资产、资金安全。在经营决策过程中，

公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，平等清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

2016 年，联合信用评级有限公司通过对欧菲光主体长期信用状况和发行的“14 欧菲债”公司债券进行跟踪评级，确定欧菲光主体长期信用等级为 AA，评级展望为“稳定”，“14 欧菲债”公司债券信用等级为 AA。

2、提升客户满意度

围绕“一切为了客户”的理念，欧菲光尤其重视产品质量，把质量改善贯穿到产品设计阶段和供应商质量管理环节，持续为客户提供满意的产品和服务。公司结合 ISO9001 标准和 ISO14000 标准，采取多种形式加强现场质量管理，通过体系诊断、提案改善等方式，推动公司不断提高产品质量。公司还通过“质量月”和技能提升培训等活动，强化全员提升产品质量的意识，营造全员参与、全员改进的氛围。2016 年，欧菲光获得联想集团授予的“2016 年联想钻石金奖”；2016 年 7 月，欧菲光荣获 OPPO 品质优秀奖；2016 年 11 月，公司获得华为 2016 年度“最佳质量伙伴奖”；2017 年 3 月，公司获得华为 2016 年度质量优秀奖。

此外，欧菲光也非常重视产品创新，差异化的产品创新是欧菲光长期以来保持行业领先地位的根本。公司建立了专业的研发队伍，积极研发新产品以满足客户发展及个性化需求，并通过与客户的技术交流，了解市场需求，在提高现有产品的技术和质量的同时，为开发新产品开拓思路。目前，欧菲光拥有一个国家重点实验室，两个省级工程中心，建立起了多层次，多技术方向的研发体系。公司通过差异化的产品和优质服务，提高核心竞争力，稳固客户，实现与客户的共同成长。

3、实现与供应商共赢

公司在原料采购中严格执行采购管理程序，规范供应商的选择与评估过程，与供应商保持平等的沟通和理性的管理，尊重供应商的合理报价，严格按照质量标准合理安排采购，确保采购物资符合法律法规和强制性标准，保护公司产品质量与信誉。公司还鼓励供应商通过 ISO9000 和 ISO14000 管理体系认证，与供应

商签订廉洁协议，将公司的反腐规定及时传达给供应商，最终实现与供应商的合作共赢。

四、社会绩效

1、合法经营

欧菲光秉承“诚信经营，公平竞争”的理念，严格遵守企业公民道德，营造良好的商业环境，促进行业的和谐发展。公司依照国家反腐败和反商业贿赂有关法律法规，制定了商业活动行为规范，明确了基本的经营原则和相关责任，要求公司全体员工恪守商业行为准则。

公司稽查部成立以来，大力查处腐败事件，并与公安机关紧密合作，腐败行为一经发现，即刻送公安机关依法办理，追究行贿者和受贿者双方的法律责任。2016年，公司稽查部配合公安机关查处4起腐败案件，包括公司采购员及供应商，涉案金额上百万，涉案人员均已到案，部分案件已经宣判。

公司稽查部将以上真实案例导入到反腐培训及宣传中，力求在广大员工心里树立廉洁意识，增强拒绝腐败的信念。2016年期间，公司及子公司针对关键岗位人员举办反腐警示宣传20场次，平均每场涵盖超过100人次。公司举行供应商反腐大会18场，平均每场有超过100人次参与。

2、安全生产

保障员工的健康安全，是公司的基本职责，直接关系到员工的生命和公司的可持续健康发展。围绕“预防为主，安全第一，综合治理”方针，公司通过制度建设与完善、消防应急演练、检查评审等多项措施，在安全方面一直保持良好的记录。

公司为确保生产安全，制定并严格执行《公司各级人员EHS责任制》、《安全生产检查制度》、《消防管理规定》、《安全生产检查制度》，并且为预防紧急情况制定了《事故应急响应救援预案》、《灾害恢复计划》以及《台风暴雨地震火灾应急预案》。

公司园区安保部持续推动义务消防队的组建和培训，使目前生产车间在职的班组干部，技术员半数以上为“在役”或“退役”的义务消防员，公司在 2016 年举行污水操作工持证、建构筑消防员、碳排放审核员、能源管理、应急员及消防应急演练共计 5100 余人次。面向员工的长期安全教育和培训在各部门安全检查、培训、事故应急初期处理和报告等事项上发挥了重要作用，并积极推动了公司安全管理的发展。

3、关爱员工

公司奉行平等机会政策，赋予员工平等就业权利，禁止因性别、种族、民族、宗教信仰、年龄等在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面给予歧视或非公平待遇，并依法给予女职工特殊劳动保护。公司严格按照国家劳动法规定，建立了完善的用工管理制度；依法签订劳动合同，并建立劳动合同档案，规范公司与员工之间的权利义务，确保员工享受应有的福利待遇。

公司致力于制定科学合理的薪酬策略，薪酬管理以职位为基础，保证员工薪酬对内具有公平性，对外具有竞争性。公司根据业务流程特点，对工作岗位进行专业化分工，明确岗位职责，确定岗位的相对价值，实现薪酬对内的公平性。公司通过专业公司提供的薪酬调查数据，将公司薪酬与市场薪酬进行比较。根据本地区、同行业薪资水平对比，制定出对外具有竞争力且符合公司实际的薪酬体系。

欧菲光十分重视员工自身的成长和发展，为员工提供了各种学习、培训和提升渠道。公司建立了完善的员工学习体系，包括新员工入职导向培训、基层人员职业技能培训、管理者提升培训、企业内培训师、普法培训、心理健康培训等。通过对关键岗位设计详尽的学习规划，使员工持续学习，实现能力增值。

此外，公司有一套完善的福利政策，每年会根据员工的实际需求，导入新的福利项目。公司目前的福利项目主要包括：社会保险，交通、话费、餐费等补贴，带薪休假，健康体检，户口迁调，慰问金、员工活动等。个性化福利措施主要包括针对高端管理层人员或研发人员提供的具有竞争力的薪酬，晋升、继任计划，向总经理推荐担任更重要的工作等；以及针对梯队人才库成员提供的轮岗，参与项目，参与专业培训，纳入公司的人才培养梯队等。

公司严格执行国家的《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《社

会保险法》等劳动、安全生产法律法规，公司先后通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 等认证，并有效运行；在不断改善员工工作环境的同时，每年请第三方认证机构做认证检查，保证员工们在安全的环境中放心的工作，公司注重员工职业健康，每年为全体在职员工提供免费的健康体检，对存在职业危害因素的工作岗位员工，严格落实岗前、岗中及岗后职业健康体检制度。公司本着“以人为本”的原则，在保证员工的身心健康的同时丰富员工们的业余生活，在公司办公场所安装了空调、通风系统，在员工宿舍安装风扇、冷热饮水机、配置 WIFI 网络供员工们免费使用。

为弘扬互帮互助的美德，欧菲光设立了员工福利基金，公司每名员工每月从综合工资中捐赠 5 元给员工福利基金，公司每月另拨款 5 元/人到员工福利基金，用于慰问及帮扶困难员工，进行紧急救助，举行员工心理关怀活动，员工生日会，以及通过社团活动丰富员工业余生活等。公司制定了相应的《员工福利基金管理制度》，保证福利基金由专人管理，专款专用。

为打造一个和谐的劳资关系，营造良好的工作环境，帮助员工解决工作及生活中的困扰，公司园区人力资源部员工关系课建立了多方位的沟通渠道，涵盖微信平台、热线电话、意见箱、座谈会、员工服务开放日等形式，旨在让员工能够及时、高效解决问题，提高员工满意度。为体现公司对员工的人文关怀，搭建沟通的桥梁，营造和谐的园区氛围。公司每年开展“员工关怀月”活动，通过“员工关怀点”、“员工关怀热线”、“意见箱”等方式与员工亲密沟通，收集员工意见，积极响应员工的投诉，力争在第一时间公正、合理地处理好员工的投诉。与此同时，公司领导深入基层，到员工食堂、员工宿舍走访慰问，了解广大员工的诉求。

4、回馈社会

欧菲光始终坚持回报社会的理念。作为社区家庭的一员，欧菲光热心于社会公益事业，以技术创新支持行业发展，以实际行动为当地社区的贫困弱势群体、教育、就业等公益领域做出积极贡献。

公司设立的员工福利基金为家庭困难的员工提供救助。2016 年，由于员工本人或亲属患重大疾病、受伤、去世等导致家庭经济困难的，公司员工福利基金资助公司员工及其亲属计 630,202.25 元，帮助员工及其亲属得到了有效救治，避

免于因病致贫或因病返贫。

公司通过雇佣残疾人和偏远省份员工以及开展职业技能培训，帮助贫困人口实现稳定就业。2016年，公司雇佣残疾人17人，雇佣偏远省份员工5328人。公司举办阳光技能培训班35期，参与人数共计2909人次。

教育和文化是社会社区建设与经济发展的基础。公司致力于向运营所在地传播专业知识，技能和技术，通过创造就业、开发创新技术和参与行业协会，为社区的发展做出贡献。公司与南昌理工大学、南昌职业技术学院等高校开展“人才定向培养班”，建立产学研相结合的渠道，通过创造就业，促进经济与社会发展做出贡献。公司从南昌大学、西安电子科技大学、长春理工大学等十余所高等学府招聘一批优秀博士生、硕士研究生、本科生壮大研发力量。此外，公司与南昌大学等院校或研究实验室等组织合作，共同推进当地科技发展。公司支持捐赠资金用于设立“清华大学产业创新与金融研究院”，支持清华大学在产业发展、产业创新、科技创新和金融等领域、教师发展和研究相关的工作。

作为产业链上的核心企业，欧菲光的快速成长和业务、市场扩展，也带动了原材料供应链、配套设施和服务供应商、物流、销售等环节的业务增长，从而形成大量间接就业机会，为经济繁荣与社会安定做出了积极贡献。同时，公司在可持续发展的前提下不断扩大自身规模，增加就业岗位，为当地下岗或待业人员提供了再就业的机会。

五、环境绩效

1、环境管理体系

欧菲光始终坚持将环境保护放在企业发展战略中的重要位置，致力于开发出安全、环保的“绿色”产品，以满足社会及消费者的更高要求，重视可持续发展，努力建设环境友好性企业。

作为大型高科技制造型企业，公司制定了“节能省废，持续改进，预防污染”环境管理总方针；设定年度节能规划，实施严格的节约用电、节约用水、节约原材料、使用无害性物质等能源管控措施；定期开展能源审查，并聘请知名认证审核公司对公司作全面的诊断、整合和改善规划。

公司积极推行清洁生产，对原材料实施严格检验，实现源头控制，优先使用低毒、无害的原材料、工艺、技术和设备，将“节能、降耗、减污、增效”管理理念贯穿于整个企业生产经营活动的全过程，最大程度降低对环境的影响。

公司成立培训发展部，制定企业文化教育制度，通过内部报刊及网络平台大力宣传公司环境保护方针及国家相关环保政策，强化全员环保意识，引导和带动员工积极参与环保行动。

2、节能减排成效

欧菲光一直以“节废省能，持续改进，预防污染”为己任，把对环境的影响降到最低。公司重视做好节能减排工作，强调企业要节约资源，降低能耗，减少污染，提高效益。在市场竞争愈加激烈的情况下，公司加大对技术研发、革新工艺的重视，努力提升产品良率，降低产品能耗，在提高企业竞争能力的同时，取得了较好的节能降耗效益和企业经济效益。公司通过了 ISO14001 管理体系并制定相应的三阶管理文件制度，并委托第三方每季度对公司的三废进行监测。

以下是2016年第三方对公司废水排放检测结果。

| 污染源 | 污染物 | 最高允许排放浓度 | 第一季度 | | 第二季度 | | 第三季度 | | 第四季度 | | 污染物排放标准 | 超标排放情况 |
|------|-------|----------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|--|--------|
| | | | 1号园区 | 2号园区 | 1号园区 | 2号园区 | 1号园区 | 2号园区 | 1号园区 | 2号园区 | | |
| 废水排放 | PH | 6~9 | 7.19 | 7.48 | 7.20 | 7.08 | 7.26 | 7.28 | 7.08 | 7.21 | 广东省地方标准 DB44/26-2001《水污染物排放限值》第二时段二级标准 | 无 |
| | 悬浮物 | 100mg/L | <4 | 7 | <4 | 24 | <4 | 16 | 23 | <4 | | |
| | 化学需氧量 | 110mg/L | 44.3 | 71.3 | 15.9 | 64.7 | 13.1 | 80.6 | 86.2 | 22.9 | | |
| | 生化需氧量 | 30mg/L | / | / | 4.7 | 25.3 | / | / | / | / | | |
| | 磷酸盐 | 1mg/L | 0.01 | 0.16 | 0.03 | 0.18 | 0.02 | 0.21 | 0.04 | 0.45 | | |
| | 色度 | 60mg/L | / | / | 1 | 1 | / | / | / | / | | |
| | 石油类 | 8mg/L | <0.04 | <0.04 | 0.1 | 0.41 | 0.09 | 0.55 | <0.04 | <0.04 | | |
| | 氟化物 | 10mg/L | / | / | 0.15 | 0.31 | 0.44 | 0.86 | 0.05 | 0.63 | | |

公司生产经营中的主要污染物及特征污染物为 PH, CODcr, 悬浮物, BOD5, 色度, 石油类及氟化物。公司对污染物进行处理, 处理达标后排放至市政污水管道, 公司所执行的排放标准是广东省地方标准 DB44/26-2001《水污染物排放限值》第二时段二级标准。公司一号园区及二号园区分别设有废水处理设施和排水口, 一号园区废水处理设施设计处理能力为 10 吨/小时, 2016 年度排放废水总量为 10412 吨; 二号园区废水处理设施设计处理能力为 35 吨/小时, 2016 年度排放废水总量为 130850 吨。2016 年度, 公司不存在超标排放情况。

2016 年度, 公司环保支出总金额为 82.4 万元, 包含药剂、危废转移、工程改造、设备更换及添置费用。相比 2015 年, 公司 2016 年的万元产值能耗 (吨/万元) 同比年降低 6%, 万元产值水耗 (立方米/万元) 同比降低 2%。

六、展望 2017

展望未来, 欧菲光将实施消费电子与智能汽车的双引擎战略, 强化现有在触控系统、影像系统、生物识别系统的产业优势基础, 积极发展智能汽车业务, 努力开拓智能家居、智慧城市、车联网、军工等领域, 带领全体员工抓住机遇迎接挑战, 开拓创新, 不断超越, 推动企业持续健康发展, 为回报股东、履行社会责任和打造中国高科技企业的领军企业做出不懈的努力。

联系我们

本报告由深圳市欧菲光股份有限公司证券部编制，并由公司董事会和监事会审核通过。我们希望读者就该报告提供反馈，从而帮助我们改善未来的工作。我们将仔细听取您的反馈意见并致以衷心的感谢。

联系地址：广东省深圳市光明新区公明街道松白公路华发路段欧菲光科技园

邮政编码：518106

联系电话：0755-27555331

传 真：0755-27545688

公司网址： www.o-film.com